



УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Live Organic Awards - первая Премия для СМИ и блогеров, освещающих натуральную косметику и здоровое питание, а также компаний-производителей натуральной косметики полезных продуктов.

Цели Премии:

- способствовать развитию рынка натуральной косметики и здорового питания;
- повышать его прозрачность и добросовестность производителей;
- способствовать насыщению корректной информацией информационного пространства и развитию образованности по вопросам натуральной косметики и еды среди потребителей;
- поощрять проведение на российском рынке качественных промо-кампаний по продвижению натуральных косметических средств и продуктов питания.

ОГЛАВЛЕНИЕ

[1. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ](#)

[2. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ](#)

[3. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ](#)

[4. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ](#)

[5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ РАБОТ](#)

[6. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ](#)

[7. ЖЮРИ КОНКУРСА](#)

[8. ПРИЗОВОЙ ФОНД](#)

1. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ

1.1. Организатором Премии выступает Интернет-портал о здоровой жизни LiveOrganic.ru.

1.2. Глобальным организационным подрядчиком выступает PR-агентство [ТМ-Communications](#) (ООО «ТМ-Коммуникации»). Глобальный организационный подрядчик берет на себя все организационные вопросы подготовки и проведения Премии.

2. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

2.1. Участником Премии может стать:

- Любой автор онлайн-дневника (далее блогер), частично или полностью посвященного красоте и питанию. Блог может вестись на любой Интернет-платформе, а также существовать в качестве самостоятельного сайта. Блог может вестись в текстовом, фото- или видео-формате, а также в виде ленты в любой социальной сети.
- Любое Интернет-СМИ, освещающее косметику и вопросы косметического профиля. Материалы СМИ могут быть представлены в качестве текстового, фото- или видео-формата. В качестве представителей СМИ могут регистрироваться 1 или несколько журналистов, имеющих отношение к созданию конкурсных материалов в издании.
- Любое печатное СМИ, освещающее косметику и вопросы косметического профиля. В качестве представителей СМИ могут регистрироваться 1 или

несколько журналистов, имеющих отношение к созданию конкурсных материалов

в издании.

- Любая компания - производитель натуральной косметики и еды или официальный дистрибьютор натурального косметического или фуд-бренда на территории РФ. В качестве представителей компании могут регистрироваться 1 или несколько сотрудников, имеющих отношение к созданию конкурсных проектов.

1.2. Деятельность СМИ, блогеров, а также компаний участников конкурса должна вестись на русском языке и быть направленной на жителей РФ и российский рынок.

1.3. Премия является открытой, ее участником может стать любой желающий, соответствующий обозначенным выше критериям.

3. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

3.1. Премия предусматривает возможность подачи конкурсных работ следующего формата:

- Блогерами - материалы о натуральной косметике, еде, отзывы и обзоры, с упоминанием конкретных брендов и средств, размещенные в блоге автора в любом формате (текст, видео, фото), опубликованные в 2017 году.
- СМИ - заметки, статьи, обзоры, посвященные вопросам косметического ухода с использованием натуральной косметики, отражающие суть и существенные аспекты натуральной косметики и ее отличие от других видов косметической продукции, а также косметические страницы и обзоры натуральных средств, опубликованные в 2017 году.
- Компаниями-Производителями или Дистрибьюторами - описания маркетинговой кампании бренда или экоинициативы, реализованной в 2017 году, или конкретного кейса по продвижению своего натурального бренда. Данное описание может быть представлено в любой форме.

3.2. Все представленные материалы СМИ и блогеров должны быть авторскими. Перепечатки и материалы, взятые из других источников, к участию в Премии не допускаются. Также не допускаются к участию материалы, удаленные из дневников блогеров или сайтов интернет-СМИ на момент подведения итогов конкурса, а также статьи и заметки запланированные, но так и не вышедшие в печати.

4. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Все конкурсные работы размещаются участниками на Интернет-странице Премии Awards.LiveOrganic.ru

4.2. Работы должны быть размещены в любое время и дату в 2017 году до 5 ноября 2017 года включительно.

4.3. Для размещения работы участник должен зарегистрироваться на странице и заполнить все необходимые для регистрации поля, запрашиваемые сайтом.

4.4. Каждый участник может подать заявку не более, чем в 3 номинации и выложить не более 9 работ. Дополнительно можно разместить неограниченное количество работ в партнерских номинациях.

4.6. Премия предусматривает номинации, учитывающие как качественные, так и количественные критерии оценки работ. Все работы могут быть размещены участником одновременно или с любым временным промежутком в течение 2017 года в срок до 05 ноября 2017 года.

4.7. Работы размещаются на сайте Премии участниками самостоятельно после регистрации на сайте.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ РАБОТ

5.1. Прием работ участников производится в течение 2017 года вплоть до 05 ноября 2017 года включительно.

5.2. В период с 1 октября по 10 ноября 2017 года на сайте Премии проходит пользовательское голосование, по итогам которого в срок до 12 ноября 2017 года будет выбран топ-5 участников в каждой номинации.

5.3. По итогам голосования пользователей в период с 12 по 24 ноября 2017 года проходит работа жюри по специально разработанным критериальным листам. Жюри коллективным голосованием выбирает 1 победителя в каждой номинации. Жюри оставляет за собой право вводить специальные номинации и предоставлять

специальные призы участникам, даже в случае низкого рейтинга участника по итогам пользовательского голосования.

5.4. В конце ноября 2017 года в рамках торжественной церемонии победители будут объявлены и награждены.

6. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

6.1. Победители Премии будут определены в рамках следующих номинаций:

Номинации для бьюти-блогеров широкого профиля:

- Мастер текстовых обзоров по экокосметике.
- Мастер видеообзоров по экокосметике
- Мастер коротких сообщений в сфере экокосметики (Инстаграм)
- Автор лучшего фотоконтента в сфере экокосметики
- Открытие года в сфере экокосметики

Номинации для эко-бьютиблогеров:

- Автор лучшего косметического экоблога
- Мастер познавательного контента в сфере экокосметики
- Мастер текстовых обзоров по экокосметике
- Мастер коротких сообщений в сфере экокосметики (Инстаграм)
- Автор лучшего фотоконтента в сфере экокосметики
- Открытие года

Номинации для фуд-блогеров:

- Лучший блог в сфере здорового питания
- Лучший фотоконтент в сфере здорового питания

Номинации для СМИ:

- Лучшее интернет-СМИ, освещающее экокосметику
- Лучшее печатное СМИ, освещающее экокосметику
- Истинное экоСМИ

Номинации для брендов:

- Лучшая экоинициатива бренда
- Лучшая маркетинговая кампания в сфере популяризации экокосметики

6.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право вводить дополнительные номинации и предоставлять участникам специальные призы, не обозначенные в настоящем положении.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1. В жюри Премии приглашаются авторитетные эксперты в области натуральной косметики и здорового питания, а также маркетинга и распространения информации с подтвержденным опытом. Членами жюри могут стать специалисты, имеющие реальный практический опыт работы в области журналистики, блогинга, натуральной косметики, фуд-направления, PR- и маркетинговых коммуникаций.

7.2. Жюри Премии может включать от 8 до 14 экспертов.

8. ПРИЗОВОЙ ФОНД

8.1. Призовой фонд премии включает в себя ценные призы и подарки от партнеров проекта. Призами могут выступать различного рода поездки и пресс-туры, связанные по тематике с эко-направлением и натуральной косметикой; посещение SPA-туров и специальных косметологических процедур, ценные гаджеты и другие призы.

8.2. Финальный призовой фонд будет объявлен в ноябре 2017 года.