

На фото Яна Тарнавская, генеральный директор клуба Golden Mile Fitness & Spa.



ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ ГОНЧАРОВА | ФОТО: СТАНИСЛАВ МЕЛЬНИЧЕНКО

GOLDEN MILE FITNESS & SPA – УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В СФЕРЕ WELLNESS-ИНДУСТРИИ, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОИМ ГОСТЯМ ЛУЧШИЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ. О КОНЦЕПЦИИ WELLNESS-КЛУБА И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕДАКЦИЯ DESSERT REPORT ПОБЕСЕДОВАЛА С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КЛУБА – ЯНОЙ ТАРНАВСКОЙ.

“
«У НАС, КАК В ГРЕЦИИ, ЕСТЬ ВСЕ!»
”

Как вы пришли к идее создания такого глобального объединения?

Golden Mile Fitness & Spa – это воплощение совместных идей нашей



команды и вдохновителей итальянской студии D-73. Концепция нашего wellness-клуба заключается в том, чтобы посетитель, попадая в наши стены, ощущал себя в полном уединении. Несмотря на огромную площадь – 5500м² – каждый чувствует себя здесь по-домашнему. Стоит отметить, что перед началом занятий спортом в нашем клубе каждый клиент проходит медицинский осмотр, на котором ему составляют индивидуальный спортивный план с учетом особенностей его здоровья.

Наслышаны о вашей водной зоне. Расскажите, пожалуйста, подробнее о ее преимуществах и особенностях.

Бассейн разделен на три 25-метро-

вые дорожки с кристально чистой водой. Специальный банный комплекс и водные процедуры составляют своеобразную программу увлекательного оздоровления. Финская сауна, снежная комната и хамам – далеко не главные козыри нашего



термального комплекса. У нас есть так называемый «душ впечатлений» – имитация водопадной дорожки. Таким образом, наш центр – своеобразный оазис, помогающий оторваться от суеты мегаполиса.

Очевидно, такой огромный комплекс включает в себя и другие виды услуг?

Совершенно верно. Попадая к нам, гости не испытывают необходимости обращаться за отдельными услугами куда-то еще, ведь у нас, как в Греции, есть все! И даже собственный ресторан с меню, продуманным для правильного питания. Оно регулярно обновляется с учетом новых веяний в сфере здоровой гастрономии.

На какую аудиторию рассчитаны услуги вашего комплекса?

Прямо скажем, наш центр красоты и здоровья ориентирован на финансово успешного клиента. Высокая цена обусловлена первоклассным сервисом и подачей услуг. Ценовой диапазон помогает нам регулировать поток клиентов: мы не боремся за массовость, а, наоборот, хотим



урегулировать цифру посетителей на отметке не более 1500 человек.

Каковы критерии отбора потенциальных клиентов вашего клуба?

Решающий фактор – эмоциональное состояние человека, его отношение к людям и финансовый статус. Если клиент не отвечает критериям клуба, то у него нет возможности приобрести клубную карту.

Каковы приоритетные направления работы клуба?

Главное – исполнение любых пожеланий нашего гостя. Удерживать наших искушенных клиентов нам помогает постоянное развитие программ и методов.