



Эксперт в области натуральной косметики, менеджер по развитию московского представительства компании Logocos Naturkosmetik **Юлиана Осовецкая.**

# Натуральная косметика

Сложно ли перейти с обычной косметики на натуральную? Могут ли органические средства быть недорогими? Есть ли консерванты в биокремах?

**мнение** «Зеленая» косметика — это не лучший выбор для аллергиков и людей с чувствительной кожей. Ведь натуральные экстракты или масла чаще всего являются причиной нежелательных реакций.

## На самом деле:

Это распространенное заблуждение. Существует официальный список компонентов с высоким аллергическим индексом. И доля натуральных веществ в нем всего около 10%. Все остальное — это химически синтезированные ингредиенты.

Вообще, понятие аллергии известно с начала XX века. Но современный размах эта проблема приобрела начиная с 1965 года. Как раз в это время начался промышленный бум, и в нашу жизнь вошли «искусственные» пища, одежда и косметика.

Если не брать случаи индивидуальной непереносимости, то природные средства можно назвать вполне безопасными для аллергиков.

Речь, разумеется, идет о продуктах из специальных гипоаллергенных линий. В них не включают потенциально опасные компоненты. А их формулы созданы таким образом, чтобы не просто успокаивать кожу, но и снижать ее повышенную чувствительность.

**мнение** Органическая косметика не содержит никаких консервантов, красителей, ароматизаторов.

## На самом деле:

Косметика совсем без консервантов вряд ли смогла бы попасть на прилавки — она бы начинала портиться еще на пути к магазину. Натуральные сред-

ства обязательно содержат консервирующие вещества. Просто все они имеют природное происхождение.

С ароматизаторами — та же история. Натуральный крем, конечно, не может пахнуть жевательной резинкой. Его запах определяется веществами, которые входят в состав.

Искусственных красителей в такой косметике тоже быть не может. Цвет ее зависит от свойств компонентов. Некоторые из них могут окрашивать продукт, другие — нейтральны. Формула подбирается так, чтобы продукт при абсолютно натуральном составе симпатично выглядел, обладал приятным ароматом и мог достаточно долго храниться.

**мнение** Производство настоящей натуральной косметики — весьма затратное занятие. Поэтому дешевой она быть не может.

## На самом деле:

Производить по-настоящему натуральную косметику действительно не просто. Во-первых, нужны качественные, в идеале — сертифицированные ингредиенты. Это значит, что у компании должны либо быть свои поля и сады, либо возможность закупать сырье у проверенных поставщиков.

Во-вторых, нужна хорошая лаборатория. Ведь недостаточно «сложить в баночку» десяток полезных экстрактов. Нужно просчитать, как они будут друг с другом взаимодействовать. С химически синтезированными молекулами это относительно просто. А вот натуральные вещества устроены сложнее. Конечно, компания может покупать уже готовые формулы у лабораторий, но это тоже немалая статья расходов.

В-третьих, нужно правильно организованное производство. И конечно, натуральная косметика должна иметь и регулярно подтверждать один из ав-



торитетных сертификатов. Сам по себе процесс их получения не так дорог. Но вот выполнить все требования, которые предъявляются к косметике проверяющими организациями, непросто.

Несмотря на все это, био-косметика вполне может быть недорогой. Но только если производится она крупной компанией, которая имеет в своем портфеле несколько брендов — и пре-

**МНЕНИЕ** **Переход на натуральную косметику с обычной — процесс трудный и долгий.**

**На самом деле:**

Иногда такая смена действительно может показаться сложной. Например, обычные средства для волос часто содержат силиконы. Эти вещества создают на коже головы и на волосах непроницаемую пленку. Визуально локоны

выглядят блестящими и плотными. Но постепенно их питание и рост нарушаются, что может привести к проблемам.

Натуральные средства силиконов не содержат. Они смывают эту пленку, и волосы предстают в своем естественном виде. Возможно, они окажутся более тонкими, слабыми и не такими «глянцевыми», как раньше. Но если

## “ НАТУРАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СИЛИКОНОВ НЕ СОДЕРЖАТ. ОНИ СМЫВАЮТ ЭТУ ПЛЕНКУ, И ВОЛОСЫ ПРЕДСТАЮТ В СВОЕМ ЕСТЕСТВЕННОМ ВИДЕ ”

миум-класса, и средней ценовой категории, и совсем демократичных. Тогда у средств бюджетной марки могут быть весьма «дорогие» составы. Но за счет общего объема производства цена будет невысокой.

**МНЕНИЕ** **Натуральная косметика помогает нам защитить организм от «химии», проявить заботу об экологии и будущем планеты. Но особенного эффекта от нее ждать не стоит.**

**На самом деле:**

В современных «зеленых» линейках можно найти продукты для решения самых разных задач. Например, в ассортименте старейшей немецкой био-марки Logona — десятки средств по уходу за волосами. Формула каждого из них нацелена не на «спасение планеты», а на решение конкретной проблемы. С лишней жирностью волос справляется экстракт Melissa. За придание объема отвечают мед и пиво. Масло семян брокколи придает объем тонким волосам, био-кофеин борется с выпадением. Эффективность всех средств подтверждена исследованиями.

Другой пример — дезодоранты органической марки Sante. Они сделаны на основе квасцов — натурального вещества кристаллического происхождения.

Продукт полностью природный: к основе добавлены лишь био-экстракты шалфея и щавеля, которые отвечают за борьбу с бактериями. Тесты доказали: дезодорант прекрасно справляется с неприятными ароматами и гарантирует свежесть на протяжении всего дня.



немного потерпеть и продолжить использовать био-продукты, их состояние начнет улучшаться. И скоро они обретут уже настоящую, а не видимую силу, а также здоровый блеск и объем.

Привыкнуть к натуральным средствам для лица и тела не в пример проще. Кроме того, существуют марки, которые называют «переходными». Эти продукты отвечают всем эко-требованиям, но при этом созданы так, чтобы максимально облегчить процесс смены косметического арсенала.

**МНЕНИЕ** **Ассортимент натуральной косметики всегда стандартный, никаких оригинальных новинок там появиться не может.**

**На самом деле:**

Органическая косметика сегодня очень активно развивается. И часто именно у био-марок появляются самые интересные новинки в области ухода за кожей, волосами, ногтями и полостью рта.

Один из свежих примеров — зубная паста «для менеджеров» от Sante. В ней содержится безопасная доза важного витамина B<sub>12</sub> в доступной организму форме. Доказано, что если просто чистить ею зубы дважды в неделю, через месяц уровень витамина в крови увеличится на 60%.

Еще один интересный био-продукт — bb-крем «7-в-1» от Neobio. Он одновременно матирует, увлажняет, защищает, скрывает неровности и несовершенства, защищает от солнца и освежает цвет лица. Идеальное средство для тех, у кого нет времени на долгий утренний процесс ухода и макияжа.

Знак	Название	Описание
	<b>NaTrue</b>	Один из самых авторитетных европейских сертификатов, подтверждающих натуральность косметики
	<b>BDIH</b>	Немецкий сертификат натуральности косметики, считающийся одним из самых строгих в мире
	<b>EcoCert</b>	Французский органический сертификат, входящий, наряду с NaTrue и BDIH, в большую европейскую «тройку» стандартов
	<b>USDA Organic</b>	Органический стандарт, принятый в США
	<b>DAAB</b>	Этот знак говорит о том, что все компоненты продукта проверены на совместимость. Это особенно важно для аллергиков и людей с чувствительной кожей
	<b>Vegan</b>	В формуле продукта нет компонентов животного происхождения
	<b>Cruelty-Free</b>	Средство и его ингредиенты не тестировались на животных

Алина БАЛТЕР