

## **ДОГОВОР-ОФЕРТА** **с участником премии Live Organic Awards**

Настоящий Договор является официальным предложением (офертой) **Общества с ограниченной ответственностью «ЛИВ ОРГАНИК»**, расположенного по адресу: 249034, Калужская обл., г. Обнинск, ул. Гагарина, д.20А, офис 202, ОГРН 1184027004886, ИНН 4025451789, КПП 402501001, именуемого в дальнейшем «Организатор» для юридического лица, далее – «Участник», которое примет настоящее предложение, на указанных ниже условиях.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в случае принятия изложенных ниже условий физическое лицо, производящее акцепт этой оферты, становится Участником Премии Live Organic Awards. В соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в оферте.

Моментом полного и безоговорочного принятия Участником предложения Организатора заключить Договор оферты (акцептом оферты) считается факт подтверждения готовности участия в Премии Организатора, посредством нажатия кнопки «Отправить заявку и получить счет» на сайте <https://awards.liveorganic.ru> и производства оплаты участия в Премии. Текст настоящего Договора-оферты (далее по тексту – «Договор») расположен по адресу: [https://awards.liveorganic.ru/upload/docs/dogovor\\_oferti\\_fl.pdf](https://awards.liveorganic.ru/upload/docs/dogovor_oferti_fl.pdf).

Осуществляя акцепт Договора Участник подтверждает, что он ознакомлен, согласен, полностью и безоговорочно принимает все условия Договора в том виде, в каком они изложены в тексте Договора, в том числе в приложениях к Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

Участник согласен, что акцепт Договора является заключением Договора на условиях, изложенных в нем, и Договор считается заключенным и приобретает силу с момента совершения физическим лицом действий, предусмотренных офертой и означающих безоговорочное принятие физическим лицом всех условий оферты без каких-либо изъятий или ограничений, на условиях присоединения.

Договор не может быть отозван.

Договор не требует скрепления печатями и/или подписания Организатором и Участником (далее по тексту - Стороны) и сохраняет при этом юридическую силу

### **1. Определение терминов Договора**

Следующие термины, используемые в настоящем Договоре, означают:

**1.1. Продукт** – разработанная, произведенная или реализуемая Участником продукция, проект, событие, услуга, техника, технология или идея в области здорового образа жизни и/или экологии.

**1.2. Документация** – заявка, изображение, видео-, аудиозаписи и иные документы, содержащие описание продукта и позволяющее его идентифицировать.

**1.3. Премия (Конкурс)** – проводимое Организатором на основании в период с 25.02.2018 по 30.09.2018 соревнование, соискательство Участников Премии с целью определения лучшего продукта в одной из представленных номинаций. Далее по тексту – Премия.

**1.4. Коммерческая тайна** – режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Режим конфиденциальности информации обеспечивается в соответствии со [статьями 10, 11, 13](#) Федерального закона от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне".

**1.5. Персональные данные** – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**1.6. Победитель** – Участник Премии, чей Продукт признан Организатором лучшим.

**1.7. Положение о Премии** – утвержденный Организатором документ - «Положение о Премии Live Organic Awards» на лучшую продукцию, проект, событие, услуги, технику, технологию или идею в области здорового образа жизни и/или экологии, устанавливающий цели

Премии, требования к участникам и конкурсным работам, условия проведения премии, состав рабочей группы и президиума (жюри) премии, критерии оценки конкурсных работ, условия награждения победителей.

**1.8. Участник или Участник Премии** – юридическое лицо, разработавшее, реализующее или производящее Продукт, представленный на Премии.

## 2. Предмет Договора

2.1. Организатор на основании «Положения о Премии Live Organic Awards» в период с 01.07.2018 по 25.09.2018 проводит Премию на лучшую продукцию, проект, событие, услуги, технику, технологию или идею в области здорового образа жизни и/или экологии, а Участник является автором, разработчиком или реализатором Продукта в области здорового образа жизни и/или экологии, а также является обладателем исключительных прав объектов интеллектуальной собственности, связанных с данным Продуктом, если таковые имеются.

2.2. По настоящему договору Участник по запросу Организатора, передает Организатору в целях участия в Премии следующую документацию:

**2.1.1.** Заявка об участии в Премии;

**2.1.2.** Документацию о Продукте (либо Продукт) в области здорового образа жизни и/или экологии;

а также иную информацию.

2.3. Участник предоставляет Организатору для целей проведения Премии исключительные права на использование указанной в п. 2.2. документации, а также объектов интеллектуальной собственности, связанных с Продуктом Участника всеми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации и международному праву в течение всего срока проведения Премии.

2.4. Организатор обязуется рассмотреть указанную в п. 2.2. настоящего договора документацию Участника, произвести оценку Продукта в соответствии с критериями, указанными в Положении о Премии.

2.5. Система оценки представленного на Премии Участником Продукта разделена на три этапа, из которых первый – потребительское голосование на сайте Премии, второй – оценка независимой экспертной группой, третий – оценка трёх финалистов по итогам первых двух этапов группой экспертов Live Organic.

2.6. Участие в Премии происходит в рамках следующих номинаций:

2.5.1. Категория «Места»:

- лучший экоотель;
- лучший wellness отель;
- лучший ресторан здорового питания;
- лучшее кафе здорового питания;
- лучший корнер здорового питания;
- лучший интернет-магазин полезных продуктов;
- лучший офлайн-магазин полезных продуктов;
- лучшая «полезная полка» в классической рознице;
- лучшая студия йоги;
- лучший рынок.

2.5.2. Категория «Бизнесы»:

- лучший стартап в сфере ЗОЖ;
- лучшая российская компания по производству экотоваров и товаров для здорового образа жизни.

2.5.3. Категория «Бренды»:

- лучший бренд декоративной экокосметики;
- лучший бренд уходовой экокосметики;
- лучший бренд экосредств для дома;

- лучший аксессуар для здорового образа жизни;
- лучший бренд натуральных продуктов питания;
- лучший бренд детской экокосметики и аксессуаров;
- лучший бренд натуральных детских продуктов питания.

#### 2.5.4. Категория «Люди и СМИ»:

- ЗОЖ персоне года (выдвигает орг. комитет);
- экобьюти-блогер;
- ПП блогер;
- фитнес-блогер;
- ЗОЖ мама (блогер);
- ЗОЖ комьюнити;
- ЗОЖ СМИ;
- бьюти-блогер;
- VEG блогер;
- zero waste блогер.

#### 2.5.5. Категория «События / Инициативы»:

- лучшее событие в сфере ЗОЖ;
- лучший социальный ЗОЖ проект;
- ЗОЖ как часть корпоративной культуры;
- лучший образовательный проект.

#### 2.5.6. Категория «Товары»:

- лучший полезный завтрак;
- лучший утолитель голода;
- лучшая полезная альтернатива;
- лучший полезный ингредиент для готовки;
- лучший традиционный продукт с правильным составом;
- лучший диетический продукт;
- необычный продукт питания;
- лучший вегетарианский продукт;
- лучший органический продукт питания;
- лучшее органическое косметическое средство;
- лучшее уходовое экосредство для лица;
- лучшее уходовое экосредство для тела;
- лучшее уходовое экосредство для волос.

2.7. Участие в Премии не подразумевает и не гарантирует Участнику победы в номинациях, а также получения каких-либо призов, наград или иных выгод имиджевого или любого иного рода.

### **3. Стоимость и порядок оплаты**

3.1. Организация участия в Премии Участника – физического лица в категории «Люди и СМИ» осуществляется на безвозмездной основе и не требует от Участника оплаты своего участия в Премии, или осуществления иных платежей.

### **4. Права и обязанности Сторон**

#### **4.1. Права и обязанности Участника**

4.1.1. Участник имеет право на упоминание в своей хозяйственной деятельности об участии в Премии, а также на размещение сведений о нем и представленном им Продукте

Организатором Премии на площадках и в местах проведения Премии, в том числе на электронных ресурсах.

4.1.2. Участник имеет право в случае победы в соответствующей номинации на публичное получение награды в виде статуэтки на сцене во время проведения торжественного мероприятия, организованного в рамках подведения итогов Премии.

4.1.3. Для участия в Премии необходимо подать соответствующую заявку на сайте Премии, расположенного по адресу: <https://awards.liveorganic.ru>

4.1.4. В случае, если Участник не согласен с условиями Положения или иных документов, предлагаемых для принятия или подписания Организатором, Участник обязан отказаться от участия в Премии.

4.1.5. Участник обязуется не нарушать авторские права (исключительные права) других участников Премии и иных третьих лиц.

4.1.6. Предоставить Организатору достоверные и актуальные контактные данные о Продукте по запросу организаторов Премии, а также предоставить разрешение использовать эту информацию, а также логотип/фото участника в рамках Премии, в том числе для размещения на сайте, в социальных сетях, на физических носителях, в средствах массовой информации.

4.1.7. Участник обязан своевременно информировать Организатора об изменении персональных данных и данных в документах, предъявляемых на Премию, данных для направления уведомлений.

4.1.8. Участник обязан предоставлять Исполнителю информацию и документы, требуемые Организатору в рамках исполнения Договора, а также иными способами содействовать Организатору (представителям Организатора).

4.1.9. Участник обязан разумно и добросовестно обеспечить представителям Организатора возможность для производства фото- и видеосъемки в рамках производства промо-материалов и иных отчетных материалов.

4.1.10. Участник обязан содействовать положительному имиджу Премии, при наличии технической возможности, действуя добросовестно и разумно, размещать информацию о Премии в сети Интернет на электронных площадках участника, в том числе в социальных сетях, официальном сайте участника и т.п.

## **4.2. Права и обязанности Организатора**

4.2.1. Организатор вправе провести предварительную экспертизу на соответствие формальным требованиям Премии поступившей на Премию конкурсной документации участника. Результаты экспертизы доводятся до Участника в электронном виде на личный адрес электронной почты претендента, указанной в заявке, либо иным способом по договоренности, если таковая будет достигнута.

4.2.2. Организатор вправе не возвращать Участнику переданную ему по настоящему договору документацию Участника после окончания Премии.

4.2.3. Организатор вправе оказать консультационную поддержку Участнику по реализации бизнес-идеи.

4.2.4. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданной на Премию документации, если она нарушает законодательство Российской Федерации и/или не соответствует техническим требованиям, предъявляемым Положением о Премии и/или другим условиям Премии.

4.2.5. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность конкурсных работ.

4.2.6. Организатор оставляет за собой право внесения изменений в порядок проведения Премии и обязуется предварительно информировать Участников в случае таких изменений не позднее, чем за три календарных дня до момента внесения изменений.

4.2.7. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не выполнивших правила участия;

- лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Премии или представителям Организатора.

4.2.8. Организатор обязуется разместить исчерпывающую информацию об Участнике в соответствии с номинацией.

4.2.9. Организатор обязуется оценивать номинантов честно и беспристрастно, а в случае выхода Участника в тройку лидеров, допустить Участника к третьему этапу оценки.

## **5. Гарантии и ответственность сторон**

5.1. Участник гарантирует, что он является автором (правообладателем) всех объектов интеллектуальной деятельности, связанных с созданием и реализацией Продукта, если таковые имеются, и что ни одно иное лицо не может претендовать на исключительные интеллектуальные права. В случае возникновения претензий со стороны авторов и/или иных лиц в связи с авторством урегулирование спора ложится на Участника.

5.2. Участник ознакомлен с «Положением о Премии Live Organic Awards» и обязуется его соблюдать.

5.3. Стороны гарантируют друг другу, что обладают всеми полномочиями на заключение настоящего договора, обладают в полном объеме право- и дееспособностью.

## **6. Конфиденциальность**

6.1. Стороны обязуются хранить в тайне любую информацию и данные, представленные каждой из Сторон в связи с Договором, не раскрывать и не разглашать факты или информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного согласия другой Стороны по Договору.

6.2. Обязательства по конфиденциальности, возложенные Договором на каждую Сторону, не будут распространяться на общедоступную информацию.

6.3. Не может считаться нарушением данного положения о конфиденциальности исполнение Стороной обязанности по предоставлению информации уполномоченным государственным органам и аудиторам сторон в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Сторона, нарушившая соглашение о конфиденциальности, обязана компенсировать другой Стороне убытки, возникшие в связи с таким разглашением.

6.5. Для обеспечения конфиденциальности сведений, перечисленных в п. 6.1, Стороны обязаны принять меры для хранения информации в местах, недоступных для третьих лиц.

6.6. Обязательства по сохранению конфиденциальности сохраняют свою силу и после истечения срока действия настоящего Договора или его досрочного расторжения в течение последующих 3 (трех) лет.

## **7. Прочие условия**

7.1. Ни одна из Сторон не имеет права передавать свои права и обязанности третьей стороне без письменного согласия другой договаривающейся Стороны.

7.2. Совершая действия, признаваемые в соответствии с настоящим Договором, акцептом оферты, Участник безоговорочно соглашается с правилами проведения Премии, выраженными в Положении о Премии Live Organic Awards.

7.3. При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из Сторон не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему договору (форс-мажор), Стороны не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3 дней) извещения об этом другой Стороны. Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает Сторону права ссылаться на них. При этом, Стороны пришли к соглашению, что уведомление Организатором Премии Участника осуществляется путем размещения соответствующих сведений на сайте Организатора <https://awards.liveorganic.ru/>, а

уведомление Участником Организатора осуществляется путем направления уведомления или письма на электронную почту организатора либо ценным письмом почтой России с уведомлением о вручении и описью вложения.

7.4. Спорные вопросы, возникающие при исполнении, изменении, дополнении или расторжении договора, Стороны будут решать путем переговоров.

7.5. При недостижении согласия споры подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Москвы, после досудебного порядка урегулирования спора путем предъявления претензии. Срок рассмотрения претензии 30 дней с момента ее получения.

7.6. В соответствии со [ст. 6](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" в период с момента заключения настоящего Договора подписанием настоящего договора Участник выражает согласие на предоставление его персональных данных для обработки в связи с его участием в Премии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Премии, с целью вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных. Участники также предоставляют свое согласие на публикацию своих персональных данных, если Организатор примет решение опубликовать информацию об Участниках Премии.

7.7. Договор может быть передан с помощью электронно-технической связи (факсы, телетайпы, модемы, телексы и т.п.), с обязательным направлением их оригиналов почтой, курьерским отправлением либо нарочным в течение 5-ти рабочих дней с даты отправки факсимильных копий (включая отправку с использованием телекоммуникационных каналов связи). Стороны несут ответственность за достоверность подписей и печатей на таких документах.

7.8. Неисполнение данных гарантий одной из Сторон считается существенным нарушением договора и дает право другой Стороне расторгнуть договор в одностороннем порядке.

7.9. Во всем остальном, что не предусмотрено условиями Договора, применяются нормы действующего законодательства РФ.

## **8. Адрес и реквизиты Организатора**

**ООО «ЛИВ ОРГАНИК»**

ОГРН 1184027004886

ИНН 4025451789

КПП 402501001

Адрес: 249034, Калужская обл., г. Обнинск,

ул. Гагарина, д.20А, офис 202

р/с 40702810722240003199 в Отделении №8608 ПАО Сбербанк,

к/с 30101810100000000612

БИК 042908612

Электронная почта: [info@liveorganic.ru](mailto:info@liveorganic.ru)

Телефон: 8(919)036-35-84

Генеральный директор  
Козлов А.В. / 

