

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРЕМИИ LIVE ORGANIC AWARDS 2019**  
(далее “Положение о Премии”)

Премия Live Organic Awards направлена на популяризацию здорового образа жизни и бережного отношения к экологии, на расширение и укрепление рынка в сфере ЗОЖ и ЭКО.

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Премии Live Organic Awards 2019 (далее – Премия).

**1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕМИИ**

**1.1. Организатор Премии**

Организатором Премии является Общество с ограниченной ответственностью «ЛИВ ОРГАНИК», в лице Генерального директора Козлова Антона Викторовича, действующего на основании Устава (далее – Организатор).

**1.2. Организатор:**

1.2.1. является главным руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением всех этапов Премии;

1.2.2. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Премии;

1.2.3. утверждает Положение о Премии и осуществляет контроль за его соблюдением;

1.2.4. утверждает состав Жюри 1, 2 и 3 этапов;

1.2.5. приглашает информационных партнеров Премии;

1.2.6. размещает информацию о Премии на интернет-сайте <https://awards.liveorganic.ru/> и в других средствах массовой информации;

1.2.7. осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии, деятельности Жюри 1, 2 и 3 этапов Премии;

1.2.8. организует награждение победителей Премии;

1.2.9. устанавливает порядок определения и проводит регистрацию результатов Премии;

1.2.10. ведет презентации, анкеты Участников и победителей Премии.

**1.3. Состав и формирование Жюри 1 этапа Премии, Жюри 2 этапа Премии, Жюри 3 этапа Премии.**

1.3.1. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей на всех этапах Премии по всем номинациям, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором Премии формируются Жюри 1 этапа Премии, Жюри 2 этапа Премии, Жюри 3 этапа Премии.

1.3.2. В состав Жюри 1, 2 и 3 этапа Премии входят представители специальностей в сфере ЗОЖ и ЭКО, крупных организаций, научной общественности, общественных организаций, СМИ, блогеры, представители шоу-бизнеса, а также представители Организатора Премии.

1.3.3. Формирование Жюри 1, 2 и 3 этапа Премии осуществляется по приглашениям Организатора Премии.

**1.4. Жюри 1 этапа Премии** состоит из 10 экспертов в каждой категории номинаций и осуществляет оценку Участников Основных номинаций в рамках первого этапа Премии на основании представленных Участниками презентаций. При проведении оценки гарантируется беспристрастность и объективность членов жюри.

1.4.1. Совместно с Жюри 2 и 3 этапов определяет победителей Гран-При.

1.4.2. Члены жюри 1 этапа Премии участвуют в награждении победителей.

**1.5. Жюри 2 этапа Премии** состоит из 4 экспертов в одной номинации и осуществляют оценку Участников Основных номинаций на втором этапе Премии на основании утвержденных критериев оценки и заполненных Участниками анкет. При проведении оценки гарантируется беспристрастность и объективность оценки для всех Участников.

1.5.1. Совместно с Жюри 1 и 3 этапов определяет победителей Гран-При.

1.5.2. Члены жюри 2 этапа Премии участвуют в награждении победителей Премии.

**1.6. Жюри 3 этапа Премии** - это группа из 10 экспертов по всем Основным номинациям, члены жюри осуществляют оценку трех финалистов в каждой номинации на третьем этапе Премии согласно утвержденным критериям.

1.6.1. Определяет победителей в Спецноминациях.

1.6.2. Совместно с Жюри 1 и 2 этапов определяет победителей Гран-При.

1.6.3. Участвуют в награждении победителей Премии.

## **2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

### **2.1. Номинации Премии**

Премия проводится в следующих номинациях:

#### **2.1.1. Категория «Места»:**

Основные номинации:

- лучший экоотель;
- лучший wellness и SPA-центр;
- лучшая экостудия красоты;
- лучшая “зеленая” аптека;
- лучший ресторан здорового питания;
- лучшее кафе здорового питания;
- лучший корнер здорового питания;
- лучший сервис доставки здорового питания;
- лучший интернет-магазин полезных продуктов;
- лучший офлайн-магазин полезных продуктов;
- лучшая «полезная полка» в ритейле;
- лучший рынок;
- лучшее фермерское хозяйство;
- лучшая студия йоги;
- лучшая спортивная моно студия;
- лучший фитнес-центр.

Спецноминации (выдвигает оргкомитет Премии):

- лучшее ЗОЖ-меню;

- заведение с лучшим полезным десертом.

#### 2.1.2. Категория “Бизнесы”:

Гран-При (выдвигает оргкомитет Премии):

- бизнес-прорыв года.

Основные номинации:

- лучший стартап в сфере ЗОЖ (дата создания – не ранее 2017г);
- лучшая российская компания по производству экотоваров и товаров для здорового образа жизни.
- лучший дистрибьютор натуральной косметики в РФ;
- самая запоминающаяся маркетинговая кампания года;
- лучший корпоративный ЗОЖ / экопроект.

Спецноминации (выдвигает оргкомитет Премии):

- международное признание российского бренда;
- ЗОЖ / экофилософия бренда.

#### 2.1.3. Категория «Образование/просвещение»

Гран-При (выдвигает оргкомитет Премии):

- лучший ЗОЖ-проект 2019.

Основные номинации:

- лучшая ЗОЖ-книга;
- лучшее печатное ЗОЖ-издание;
- лучшее онлайн ЗОЖ-СМИ;
- лучший образовательный онлайн ЗОЖ-проект;
- лучший образовательный офлайн ЗОЖ-проект;
- лучший кулинарный ЗОЖ-проект;
- лучший спортивный онлайн-проект;
- лучшее мобильное ЗОЖ-приложение;
- лучший ЗОЖ / экокеллендж.

Спецноминации (выдвигает оргкомитет Премии):

- ЗОЖ-проект с самым ошеломительным результатом.

#### 2.1.4. Категория “Бренды”:

Гран-При (выдвигает оргкомитет Премии):

- масс-маркет киллер.

Основные номинации:

- лучший бренд натуральной декоративной косметики;
- лучший бренд натуральной уходовой косметики;
- лучший бренд органической уходовой косметики;
- лучший бренд натуральных средств для дома;
- лучший бренд аксессуаров для здорового образа жизни и/или экологии;
- лучший бренд натуральных продуктов питания;
- лучший бренд органических продуктов питания;
- лучший бренд натуральной детской косметики и аксессуаров;
- лучший бренд натуральных детских продуктов питания;
- лучший бренд экологичных детских игрушек;
- лучший бренд экологичной одежды;

Спецноминации (выдвигает оргкомитет Премии):

- лучший выход на российский рынок;
- самая инстаграмная упаковка.

2.1.5. Категория “Люди”:

Гран-При (выдвигает оргкомитет Премии):

- ЗОЖ-инфлюенсер года;

Основные номинации:

- лучший ЗОЖ-предприниматель;
- лучший визажист;
- лучший нутрициолог;
- лучший фитнес-тренер;
- лучший врач с альтернативным подходом к лечению;
- лучший экобьюти-блогер;
- лучший бьюти-блогер;
- лучший ПП-блогер;
- лучший VEG-блогер;
- лучший фитнес-блогер;
- лучший йога-блогер;
- лучший блог по психологии;
- лучший блог по саморазвитию
- лучшая ЗОЖ-мама (блогер);
- лучший zero waste блогер.

Спецноминации (выдвигает оргкомитет Премии):

- мастер текстовых обзоров в сфере ЗОЖ;
- лучший фотоконтент в сфере ЗОЖ;
- лучшие видеообзоры в сфере ЗОЖ.

2.1.6. Категория “События / Инициативы”:

Основные номинации:

- лучший фестиваль/выставка в сфере ЗОЖ
- лучшее спортивное событие года;
- лучший благотворительный проект в области экологии.

2.1.7. Категория “Товары”:

Основные номинации:

- лучший полезный завтрак;
- лучший утолитель голода;
- лучший полезный напиток;
- лучшая альтернатива junk food;
- лучшая полезная сладость;
- лучший вегетарианский продукт;
- лучшее друг для тоста;
- лучший курс детокса;
- лучшее натуральное средство для умывания;
- лучшее тонизирование лица;
- лучший натуральный крем для лица;

- лучшая натуральная маска для лица;
- лучший натуральный гель для душа;
- лучший натуральный скраб для тела;
- лучшее натуральное шампунь для волос;
- лучший натуральный кондиционер для волос;
- лучшая натуральная маска для волос;
- лучшая натуральная краска для волос;
- лучшая зубная паста;
- лучшее натуральное средство женской гигиены.

Спецноминации (выдвигает оргкомитет Премии):

- лучшая продуктовая новинка;
- самый инстаграмный продукт питания;
- самая экологичная продуктовая упаковка;
- лучшая косметическая новинка;
- самое инстаграмное косметическое средство;
- самое высокоэффективное косметическое средство;
- самая экологичная косметическая упаковка.

## **2.2. Участники Премии**

2.2.1. В Премии во всех номинациях могут принимать участие юридические лица или физические лица, достигшие 18 лет, разработавшие, реализующие или производящие продукцию, проект, событие, услугу, технику, технологию или идею в области здорового образа жизни и/или экологии (далее также “Продукт”), представленную на Премию.

2.2.2. Участник Премии самостоятельно выбирает номинацию или номинации, в которых он будет участвовать. Выбор происходит посредством заполнения формы установленного образца на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/>, либо посредством обращения за помощью в регистрации к Организатору Премии.

2.2.3. Все участники Премии, за исключением участников категории “Люди” имеют право принять участие одновременно в неограниченном количестве номинаций, оплатив соответствующий организационный взнос.

2.2.4. Участники Премии в категории “Люди”, а также в номинации “Лучший благотворительный проект в области экологии” принимают участие на безвозмездной основе и имеют право принять участие не более, чем в трех номинациях.

2.2.5. Если на участие в Премии в какой-либо номинации подано менее трех заявок, Премия в данной номинации не проводится.

2.2.6. Участники Премии, вошедшие в число 3 финалистов Основных номинаций по итогам первых двух этапов Премии обязаны предоставить Жюри 3 этапа возможность ознакомиться с Продуктом, представленным для оценки в номинации. Все расходы, связанные с ознакомлением с Продуктом, несет Участник Премии.

2.2.7. В отношении категории “Места” ознакомление с Продуктом осуществляется путем предоставления не менее, чем 2 членам Жюри 3 этапа возможности посещения объекта, ознакомление с ресурсами данного объекта, в том числе дегустация блюд в меню, предусмотренном для клиентов объекта; для ресторанов/кафе - осуществление

заказа и дегустации блюд/напитков, представленных в меню; для сервисов доставки, магазинов, рынка - приобретения набора товаров.

2.2.8. Финалисты в категориях “Бренды” и “Товары” предоставляют членам Жюри 3 этапа образцы Товара в количестве, соответствующем числу членов Жюри 3 этапа, для проведения оценки.

### **2.3. Этапы проведения Премии**

#### **2.3.1. Основные номинации**

2.3.1.1. Премия в Основных номинациях проводится в три этапа в соответствии с регламентом, указанным <https://awards.liveorganic.ru/regulations/>

1. Этап 1. Оценка презентаций: "15" июня 2019 года – "14" августа 2019 года;
2. Этап 2. Оценка анкет по заданным критериям: "15" июня 2019 года – "14" августа 2019 года;
3. Этап 3. Оценка финалистов: "15" августа 2019 года – "30" сентября 2019 года.

2.3.1.2. По результатам первых двух этапов Премии составляется рейтинг Участников по номинациям. К участию в третьем этапе допускается три лидера рейтинга в каждой номинации.

2.3.1.3. Объявление имён и торжественное награждение победителей Премии во всех номинациях состоится "05" октября 2019 года.

#### **2.3.2. Гран-При**

2.3.2.1. Премия в Гран-При проводится в два этапа в соответствии с регламентом, указанным <https://awards.liveorganic.ru/regulations/>

1. Выбор номинантов на Гран-При оргкомитетом Премии: "1" июня 2019 года – "14" августа 2019 года;
2. Этап 1. Подготовка видео-анкет: "15" июня 2019 года – "30" сентября 2019 года;
3. Этап 2. Выбор победителей в режиме реального времени: "5" октября 2019 года.

2.3.2.2. Объявление имён и торжественное награждение победителей Премии во всех номинациях Гран-При состоится "05" октября 2019 года.

#### **2.3.3. Спецноминации**

2.3.3.1. Премия в Спецноминациях проводится в два этапа в соответствии с регламентом, указанным <https://awards.liveorganic.ru/regulations/>

1. Выбор номинантов в Спецноминации оргкомитетом Премии: "1" июня 2019 года – "14" августа 2019 года;
2. Этап 1. Потребительское голосование на сайте Премии: "15" июня 2019 года – "14" августа 2019 года;
3. Этап 2. Оценка участников членами Жюри 3 этапа Премии: "15" августа 2019 года – "30" сентября 2019 года.

2.3.3.2. Объявление имён и торжественное награждение победителей Премии во всех Спецноминациях состоится "05" октября 2019 года.

### **2.4. Прием заявок Участников Премии**

2.4.1. Прием заявок к участию в Премии начинается "15" января 2019 года и заканчивается "31" мая 2019 года.

2.4.2. Для непосредственного участия в Премии Участникам, планирующим принять участие в любой Основной номинации Премии, необходимо заполнить форму

установленного образца на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> не позднее последнего дня приема заявок.

2.4.3. Участниками Основных номинаций Премии считаются лица, заполнившие форму установленного образца на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/>, предоставившие исчерпывающую информацию о продукции, проекте, событии, услуге, технике, технологии или идеи в области здорового образа жизни и/или экологии, принявшие условия Публичной оферты (Договора) и оплатившие организационный взнос согласно выбранному количеству номинаций.

2.4.4. До 07 июня 2019 года Участники Премии предоставляют Организатору текстовую или видеопрезентацию Продукта в свободной форме.

2.4.5. Список всех участников появится на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> не позднее "15" июня 2019 года.

2.5. Состав Жюри 1, 2 и 3 этапов Премии, а также критерии оценки номинантов размещаются на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> не позднее "15" июня 2019 года.

2.6. Результаты по всем этапам Премии оглашаются во время торжественной церемонии "05" октября 2019 года.

### **3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ, ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ LIVE ORGANIC**

#### **3.1. Порядок подсчёта баллов и составления рейтинга номинантов**

3.1.1. Каждый этап оценки номинантов имеет свою долю в общей сумме баллов. В Основных номинациях: 1 этап - 20 баллов, 2 этап - 50 баллов, 3 этап - 20 баллов; в Спецноминациях: 1 этап - 25 баллов, 2 этап - 75 баллов; в Гран-При - без доли.

3.1.2. Составление рейтинга Участников производится по расчётной формуле, которая размещается на сайте Премии не позднее "15" июня 2019 года.

3.1.3. Победителем по каждой номинации становится Участник, набравший наибольшее количество баллов по сумме всех этапов.

#### **3.2. Награждение победителей Премии Live Organic Awards**

3.2.1. Победители Премии во всех номинациях награждаются статуэтками "05" октября 2019 года.

### **4. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Возражения, апелляции, претензии по итогам Премии не принимаются.

4.2. Все сопутствующие расходы по участию в Премии и присутствию на торжественной церемонии "05" октября 2019 года Участник Премии несет самостоятельно.

4.3. Если победитель Премии не имеет возможности прибыть на награждение лично, награда ему будет выслана по почте.

4.4. Торжественное награждение победителей будет проводиться "05" октября 2019 года в г. Москве. Объявление о времени и месте торжественного награждения победителей будет отправлено по электронной почте.

4.5. Организатор Премии конкурса оставляет за собой право изменять даты мероприятий в рамках указанных в Положении сроков проведения Премии с предварительным уведомлением всех участников.

4.6. Консультации по вопросам участия в Премии: [ddoodar@liveorganic.ru](mailto:ddoodar@liveorganic.ru), Дарья Дудар, руководитель Премии.

4.7. Данное Положение о Премии утверждено Организатором Премии - ООО «ЛИВ ОРГАНИК».